

Checkliste Innovationen fördern





ZWEITMEINUNG

KLARHEIT BEI BUSINESS-ENTSCHEIDUNGEN



Gestatten: Rüdiger, Coach und Organisationsentwickler
Meine Mission: Transformation in Unternehmen begleiten

Wie kann man Ideen & Innovation in Unternehmen aktiv fördern?

- 1 Freiraum:** Mitarbeitern explizit Zeit für Innovationen und Ideenfindung einräumen
- 2 Ideen finden:** „Geschützte Räume“ für Austausch, Entwicklung und Testen anbieten
- 3 Ideen managen:** Sauberen Workflow für Ideen etablieren. Entsprechende, einfache Infrastruktur, Ressourcen, Freigabeprozesse etablieren
- 4 Agil arbeiten:** Kundenzentriert entwickeln, inspizieren und weiter optimieren - interdisziplinär & selbstorganisiert in kleinen Teams
- 5 Co-Creation:** Potenzielle Kunden, User & Stakeholder frühzeitig einbinden. Viele Ideen und Verbesserungsansätze liegen bei den Nutzern.
- 6 Auf den Markt schauen:** Frühes Feedback vom Markt einholen - wird das Produkt, die Idee angenommen? Auch mal den Mut haben, mit nicht perfekten Lösungen zu starten. Time-to-Market ist heute entscheidender als 130%-Lösungen.
- 7 Netzwerke aktiv nutzen:** Crowd Sourcing, Crowd Funding, Ideen-Wettbewerbe aktiv betreiben. Nicht nur extern, sondern auch intern (MA haben auch gute Ideen)
- 8 Ökosysteme bilden:** Mehrwerte für den Kunden schaffen durch Partnering mit Dritten und damit die Schaffung einer durchgehenden Kundenerfahrung (Customer Experience, CX)
- 9 Weg vom „Das haben wir noch nie so gemacht“:** Auch mal verrückte Ideen zulassen, Mitarbeitern vertrauen und sie bei der Entwicklung und Reifung der Idee unterstützen.
- 10 Erfolge feiern:** Fehler nicht als Versagen, sondern als Chance zum Lernen sehen.

MEHR ERFAHREN?



ZWEITMEINUNG

EINHOLEN!

Ihr ZWEITMEINUNGS-Experte ist Rüdiger Schönbohm



Mobil 0173 2017972
rs@zweitmeinung.team
www.zweitmeinung.team