

10-Punkte-Plan zur

Geschäftsmodell- entwicklung

10-Punkte-Plan zur Geschäftsmodellentwicklung



Der demographische Wandel kann einen erheblichen Einfluss auf die langfristige Tragfähigkeit eines Geschäftsmodells haben, insbesondere wenn sich die Altersstruktur, die ethnische Zusammensetzung oder andere Faktoren des Personalbestands ändern.

Weil vielen Unternehmen aufgrund dieser Effekte immer weniger Mitarbeiter zur Verfügung stehen, ist es entscheidend, Ihr Geschäftsmodell zu überprüfen und anzupassen, um weiterhin erfolgreich zu sein. Nachfolgend finden Sie einen Plan, wie Sie dies umsetzen können.

Punkt 1 Demographische Analyse

Führen Sie eine gründliche Analyse der möglichen Veränderungen in Ihrer Personalstruktur durch. Bestimmen Sie, welche Altersgruppen betroffen sind und wie sich dies nach heutigem Stand in den kommenden Jahren entwickeln wird.

Punkt 2 Arbeitskräftebedarf ermitteln

Bestimmen Sie den aktuellen und künftigen Arbeitskräftebedarf Ihres Unternehmens. Berücksichtigen Sie dabei auch altersbedingt ausscheidende Mitarbeiter, Mitarbeiter mit speziellen Bedürfnissen (Pflege der Eltern, Fortbildung, Sabbaticals) und den weiteren Bedarf an Personal mit besonderen Qualifikationen.

10-Punkte-Plan zur Geschäftsmodellentwicklung



Punkt 3 **Skill-Gap-Analyse**

Identifizieren Sie die Kompetenzen, die in Ihrem Unternehmen benötigt werden. Vergleichen Sie dies mit den vorhandenen Fähigkeiten und Potenzialen Ihrer Mitarbeiter, um Lücken zu erkennen.

Punkt 4 **Weiterbildung und Entwicklung**

Entwickeln Sie Programme zur Weiterbildung und Entwicklung Ihrer Mitarbeiter, um eventuell vorhandene Fähigkeitslücken zu schließen. Dies kann die Förderung von internen Talenten sowie passgenaue externe Schulungen und Weiterbildungen umfassen.

Punkt 5 **Automatisierung und Technologie**

Prüfen Sie, ob Prozesse in Ihrem Unternehmen automatisiert oder durch Technologie verbessert werden können, um die Abhängigkeit von menschlicher Arbeit zu reduzieren.

Punkt 6 **Flexible Arbeitsmodelle**

Erwägen Sie die Einführung von modernen Beschäftigungsmodellen, wie Tele-, Teilzeit-, Flexarbeit, Zeitwertkonten u. a., um Ihren bestehenden Mitarbeitern ein auf ihre Bedürfnisse abgestimmtes Zeitprofil zu bieten, um sie länger im Unternehmen zu halten.

Punkt 7 **Outsourcing und Partnerschaften**

Untersuchen Sie, ob bestimmte Aufgaben oder Funktionen ausgelagert oder durch Partnerschaften mit anderen Unternehmen erfüllt werden können, um punktuellen oder systematischen Arbeitskräftemangel zu bewältigen.

Punkt 8 Talentgewinnung und -bindung

Entwickeln Sie Strategien, um talentierte neue Mitarbeiter anzuziehen und bestehende Mitarbeiter zu binden, wie attraktive Arbeitsbedingungen, sinnstiftende Beschäftigung, Gehaltsstrukturen und Karrierechancen.

Punkt 9 Veränderungen im Geschäftsmodell

Erwägen Sie, ob Anpassungen oder Erweiterungen des Geschäftsmodells notwendig sind, um künftig auch mit weniger Arbeitskräften auszukommen. Dies sollte die Fokussierung auf profitablere Bereiche beinhalten oder könnte die Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen ermöglichen.

Punkt 10 Monitoring und Anpassung

Überwachen Sie kontinuierlich die Auswirkungen Ihrer Anpassungen und passen Sie Ihren Plan bei Bedarf an, um sicherzustellen, dass Sie auf dem richtigen Weg sind. Stellen Sie sicher, dass die Überprüfung regelmäßig stattfindet, entwickeln Sie einen Maßnahmenplan bei gegenläufigen Entwicklungen und binden Sie die zuständigen Fach- und Führungskräfte rechtzeitig in die Planungen ein.

Die demographische Entwicklung ist für alle Unternehmen, Behörden und Organisationen eine große Herausforderung. Sie eröffnet jedoch auch Chancen für Innovation und Effizienzsteigerungen. Durch eine systematische Überprüfung und Anpassung Ihres Geschäftsmodells können Sie sicherstellen, dass Ihr Unternehmen weiterhin erfolgreich und wettbewerbsfähig bleibt.

MEHR ERFAHREN?



ZWEITMEINUNG

EINHOLEN!

Ihr ZWEITMEINUNGS-Experte ist Gerhard Bach



Mobil 0172 7110097
gb@zweitmeinung.team
www.zweitmeinung.team