

# Checkliste Erfolgreiches Change Management





**ZWEITMEINUNG**

KLARHEIT BEI BUSINESS-ENTSCHEIDUNGEN



**Gestatten: Rüdiger, Coach und Organisationsentwickler**  
**Meine Mission: Transformation in Unternehmen begleiten**

## Erfolgreiches Change Management



- 1** Beginnen Sie mit der Strategie und klaren Zielsetzungen – idealerweise für den kurz-, mittel- und langfristigen Zeithorizont. Natürlich sollten die zusammen passen..
- 2** Fragen Sie bei jedem Schritt immer: WHY, WHAT and HOW, also: Warum machen wir das? Was tun wir konkret? Wie kommen wir dahin?
- 3** Gehen Sie ganzheitlich vor: über Strategie, Prozesse & Abläufe, Struktur, Menschen sowie Tools und Technologie. Starten Sie NICHT gleich mit den Tools oder strukturieren erstmal um. Häufig verschiebt sich das Problem dadurch nur.
- 4** Betrachten Sie jede Veränderung sowohl aus der Unternehmens- und der Mitarbeiterperspektive. Sie werden sehen, wie unterschiedlich diese sein können...
- 5** Entwickeln Sie die Organisation nicht „von der Seite her“ – binden Sie von Anfang an die Führungskräfte ein. Denn sie müssen am Ende die Veränderung wollen und aktiv vorantreiben.
- 6** Machen Sie nicht alles gleichzeitig – priorisieren Sie konsequent, am besten nach der Strategie und dem Nutzen für das Geschäft.
- 7** Überprüfen Sie den eingeschlagenen Weg regelmäßig und korrigieren sie, wenn nötig.
- 8** Machen Sie Betroffene zu Beteiligten. Nachhaltige Veränderungen lassen sich nur schlecht „verordnen“.
- 9** Verknüpfen Sie Top-down und Bottom-up Maßnahmen, am besten über die Strategie.
- 10** Kommunizieren Sie offen und regelmäßig statt nur zu informieren. Holen Sie aktiv Feedback von den Zielgruppen ein.
- 11** Gehen Sie iterativ vor: 3-Monats-Inkrementen sind ein guter Wert.
- 12** Seien Sie bitte geduldig, nachhaltige Veränderung dauert.

**MEHR ERFAHREN?**



**ZWEITMEINUNG**

**EINHOLEN!**

**Ihr ZWEITMEINUNGS-Experte ist Rüdiger Schönbohm**



**Mobil 0173 2017972**  
**rs@zweitmeinung.team**  
**www.zweitmeinung.team**